

Ferme Production / Pédagogie

Pluriactivité, comment s'organiser entre production et pédagogie ?

Marion Sarlé - Les Sourciers



Les Sourciers

Les Sourciers

en bref



La Ferme de production

Depuis 2013 on fait pousser des plantes en hydroponie et bioponie
Nos clients sont principalement des restaurateurs, livrés en local
En ce moment notre gamme est composées de 30% aromates, 30% fleurs comestibles, 30% micropousses et 10% tomates.
Revenus annuels moyen : 35k

L'aspect pédagogie

La ferme a depuis le début eu une visibilité publique en ligne via les réseaux sociaux. Je produis des vidéos youtube qui cumulent 5M de vues et 60k abonnés où je partage des informations sur ce mode de culture. La ferme se visite seul ou en groupe. Je propose souvent des petites animations à des enfants ou des adultes sur les plantes. On propose des formations en ligne sur les micropousses et l'hydroponie. Des stages de formation sont organisés sur site, dont la formation technicien en Aquaponie avec Echologia.
Revenus annuels moyen : 35k



Les Sourciers

Marion

Nico

Coralie



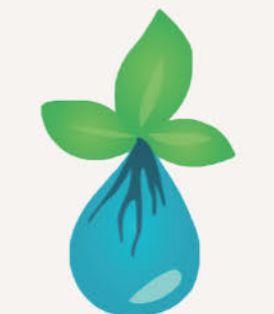
L'équipe





Pourquoi faire de la pédagogie ?

- Générer un complément de revenus
- Se faire connaître
- Cadrer les sollicitations
- Pour le plaisir de partager :)





Qu'est ce qu'on peut proposer ?

Visites guidées et formation, mais pas que

CONFÉRENCE INTERNATIONALE DE
SOURCIERIE 2022
www.sourciera.com



Les Sourciers



SAISON 2019-2020
L'AGRICULTURE
WWW.AGRICULTUREONLINE.COM



Tout ça a l'air
assez cool

SALON NATIONAL DE
L'AQUAPONIE 2022
www.aquaponia.com



Le paradoxe



BEAU

VS



EFFICACE

SALON NATIONAL DE
L'AQUAPONIE 2022
www.aquaponia.com



Le paradoxe

Serre propre
Serre rangée
Polyculture

VS

Travail continu
Moins d'admin
Espace optimisé

BEAU

EFFICACE



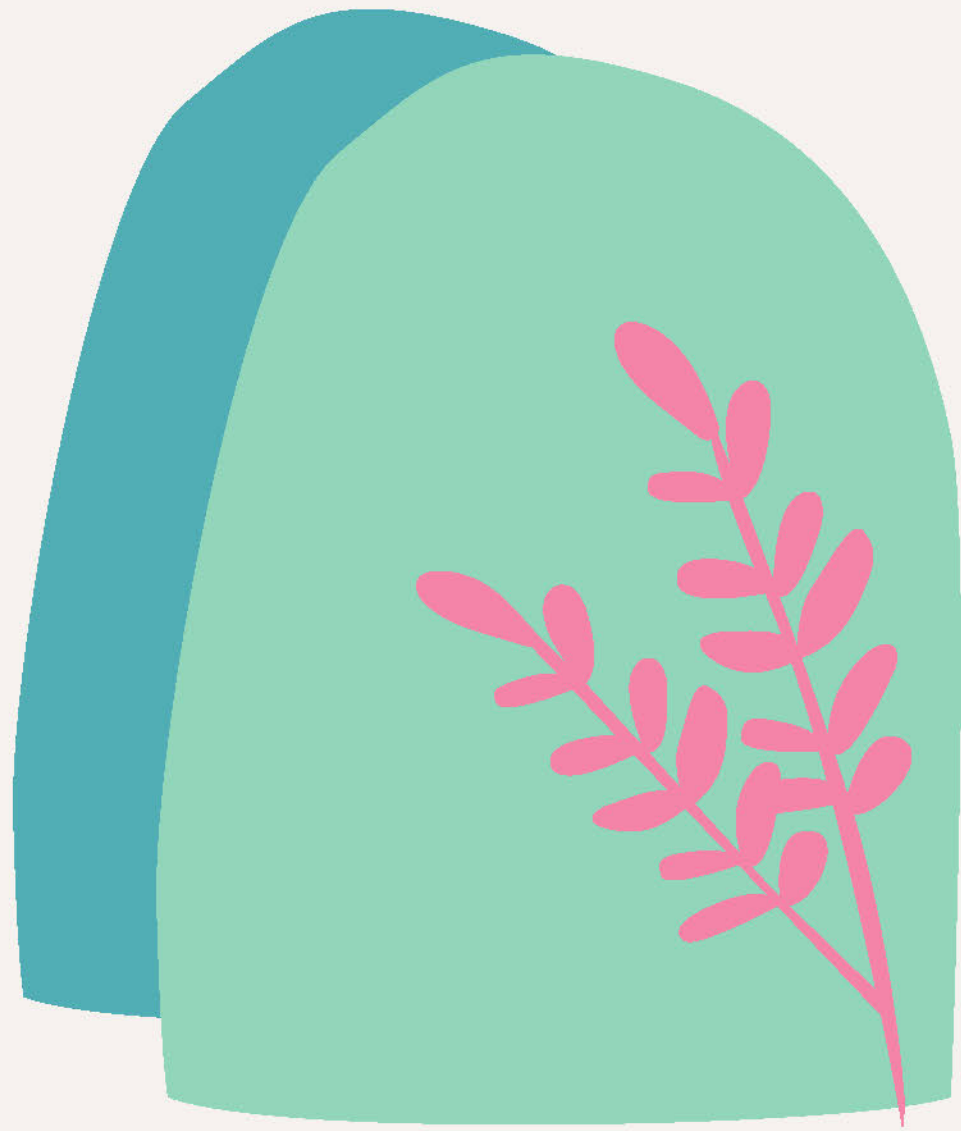
SEMINAIRE NATIONAL DE L'AQUAPONIE 2022
www.aquaponia.com

Au niveau humain ...

- > Vous serez jugé
- > Vous serez provoqué
- > Vous recevrez beaucoup de conseils non sollicités ^^
- > Vous serez l'image de votre ferme

Il faut être prêt !





Les personnes qui viennent en visite et en formation veulent souvent se rendre compte d'un mode de fonctionnement ultra productif.

Nous ne sommes pas ce modèle donc nous n'avons pas les données chiffrées et stats qu'ils souhaiteraient.

Les fermes 100% prod ne sont souvent pas sur les réseaux, et n'accueillent pas du public.

Ceux qui investissent du temps dans les données de prod sont les centres de recherche, les fournisseurs, ou les bureaux d'études. Qui les monnaient.

Dissonance frustrante entre attentes et réalité





Des astuces

Pour optimiser son temps :

- Automatiser les emails
- Faire un filtre sur votre site web et sur la ferme
- Faire payer la visite en amont

Pour fixer ses tarifs :

- 1 animateur pour x personnes
- Compter le temps de préparation avant sur le devis
- Éviter la gratuité

Nous sommes très occupés

**La serre *les Sourciers*
ne se visite pas sans RDV**



**Prenez contact avec nous sur www.lessourciers.com
(Promis on vous répond dans la journée)**



Mais du coup...
Est-ce que c'est
un bon plan ?

SALON NATIONAL DE
L'AQUAPONIE 2022
www.aquaponia.com



Revenus

La visibilité

Le sens

La pub

L'enrichissement
humain



La patience

Le temps

Les tâches associées

La répétition



En ce qui nous concerne

Juste en 2022

Vidéos publiées sur Youtube : 18

Vues sur youtube : 560.000

Publications Instagram : 2385

Formation hydroponie en ligne : 104 inscrits

Formation micropousse : 30 inscrits

Livres vendus : 832

Visites guidées : 29

Conférences animées : 3

Formation dans une autre université : 5

Stage de formation hydro à la ferme : 4

Séjour végétal : 1

Animations pour adultes : 2

Animations pour enfants : 5

Création nouvelle formation : 1

Projets avortés : x



En ce qui nous concerne

Juste en 2022

Vidéos publiées sur Youtube : 18	504 h
Vues sur youtube : 560.000	
Publications Instagram : 2385	80 h
Formation hydroponie en ligne : 104 inscrits	26 h
Formation micropousse : 30 inscrits	7,4 h
Livres vendus : 832	275 h
Visites guidées : 29	116 h
Conférences animées : 3	30 h
Formation dans une autre université : 5	75 h
Stage de formation hydro à la ferme : 4	480 h
Séjour végétal : 1	210 h
Animations pour adultes : 2	16 h
Animations pour enfants : 5	30 h
Création nouvelle formation : 1	175 h
Projets avortés : x	35 h



En ce qui nous concerne

Juste en 2022

Vidéos publiées sur Youtube : 18	504 h
Vues sur youtube : 560.000	
Publications Instagram : 2385	80 h
Formation hydroponie en ligne : 104 inscrits	26 h
Formation micropousse : 30 inscrits	7,4 h
Livres vendus : 832	275 h
Visites guidées : 29	116 h
Conférences animées : 3	30 h
Formation dans une autre université : 5	75 h
Stage de formation hydro à la ferme : 4	480 h
Séjour végétal : 1	210 h
Animations pour adultes : 2	16 h
Animations pour enfants : 5	30 h
Création nouvelle formation : 1	175 h
Projets avortés : x	35 h

Total :

2059 heures

294 jours

15 mois

...



Conclusion



DEC'est comme pour
l'agriculture :

On donne beaucoup,
alors il faut **AIMER**





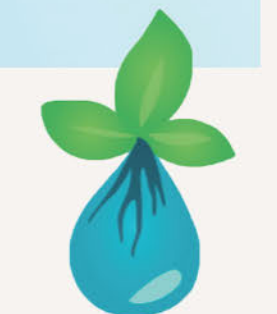
Merci de votre attention

Marion Sarlé
www.lessourciers.com





Monter sa microferme - Marion Sarlé



Les Sourciers