



CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS

Approvisionnement, valorisation
et commercialisation
des produits aquatiques
Hauts-de-France

DIAGNOSTIC FiPADe

Quelle Filière « Produits Aquatiques » pour Demain ?

Appel à manifestation d'intérêt Compétences et Métiers d'Avenir
STRATEGIE D ACCELERATION : Alimentation saine, durable et traçable

Nouvelles
Vagues
Aquaculture



aquimer
Le côté des produits aquatiques

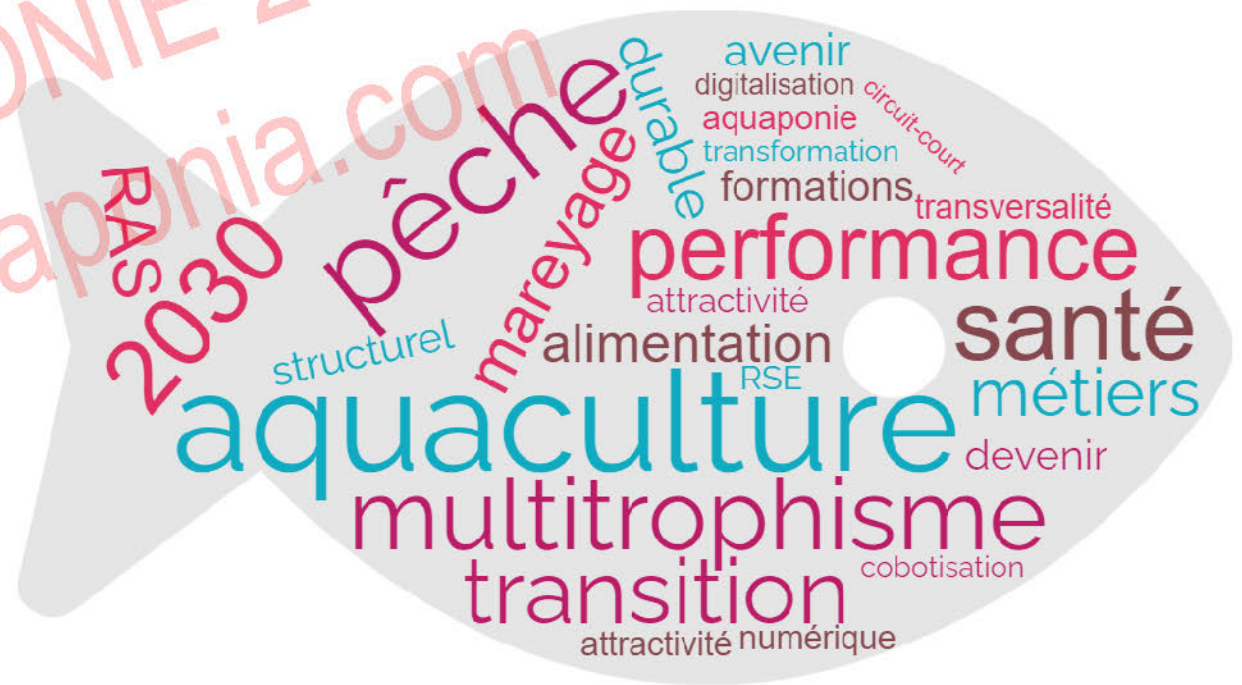




Stratégie d'accélération
« Alimentation durable et favorable à la santé »

Compétences et Métiers d'Avenir (CMA) – Appel à manifestation d'intérêt – 2021-2025 - 2021 | ANR

www.aquaponia.com
L'AQUAPONIE 2022
RAS 2030



RESUME FIPADE

Proposer un ensemble de préconisations aux acteurs de la filière des produits aquatiques passant par un diagnostic emplois - compétences : mettre en perspective pour les cinq années futures l'évolution attendue dans les métiers en matière de transition technologique et numérique, de diversification, de développement de circuits courts, de durabilité sur les deux volets suivants :

Une vision prospective de la formation
initiale comme continue

Répondre aux nouveaux besoins de compétences.

Proposer de nouveaux cursus innovants permettant
de répondre aux enjeux de la filière.

Accélérer les transitions et la compétitivité
des industries halio-agroalimentaires.

Un plan d'action pour l'attractivité
des métiers et des formations

Répondre à l'offre croissante d'emplois.

Travailler sur l'égal accès
femmes/hommes.

Trouver des solutions pour fidéliser
les salariés.

4 axes de travail identifiés

AXE 1 : Répondre aux besoins d'une alimentation plus saine et durable et aux attentes en termes d'évolution des modes de consommation en créant de la valeur ajoutée pour les entreprises

AXE 2 : Accompagner le développement incontournable de l'aquaculture en région Hauts-de-France

AXE 3 : Permettre à la filière de s'adapter aux enjeux sociétaux

AXE 4 : Permettre à la filière d'anticiper les nouvelles exigences réglementaires



MAI 2022

1 consortium : CMQ AVCPA –AQUIMER –PFI Nouvelles Vagues –CCI

1 ETP DEDIE POUR 7 MOIS : Edouard ZIMNY

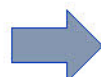
Des études complémentaires

Analyse et transposition des bonnes pratiques nationales et européennes



DECEMBRE 2022

- **Réseau d'acteurs** d'horizons différents regroupés autour d'une thématique :
« **la valorisation des produits aquatiques** »
- Association créée en 1999, labellisée **Pôle de Compétitivité** en 2005

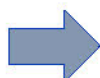


Seul pôle sur la **valorisation des produits aquatiques**.



AQUIMER est un **pôle national**

- Boulogne-Sur-Mer :
Plus grand port de pêche français
1^{er} centre européen de la transformation des produits de la mer
- Antenne Normande Granville (St-Pair/Mer) :
2^{ème} région de pêche
1^{ère} région pour la conchyliculture



164 adhérents : Entreprises (PME en majorité)
Centres de compétences
Syndicats professionnels
Institutionnels

Antenne Normandie
295 rue de Jersey - 50380 Saint-Pair-Sur-Mer
Tél : +33 (0)7 88 40 31 36
gisele.lepage@poleaquimer.com

- **Un bâtiment de 1500 m² avec plusieurs salles d'expérimentation**
- **Possibilité de travailler en eau douce ou en eau de mer dans une gamme de température entre 10°C et 30°C**
- **Possibilité de travailler sur des poissons , des mollusques, des crustacés ou des algues**
- **Analyse organoleptique des produits par un panel expert**
- **Assistance Technique et/ou Règlementaire**
- **Audits/Formation**
- **Optimisation de procédés**
- **Un laboratoire P2**

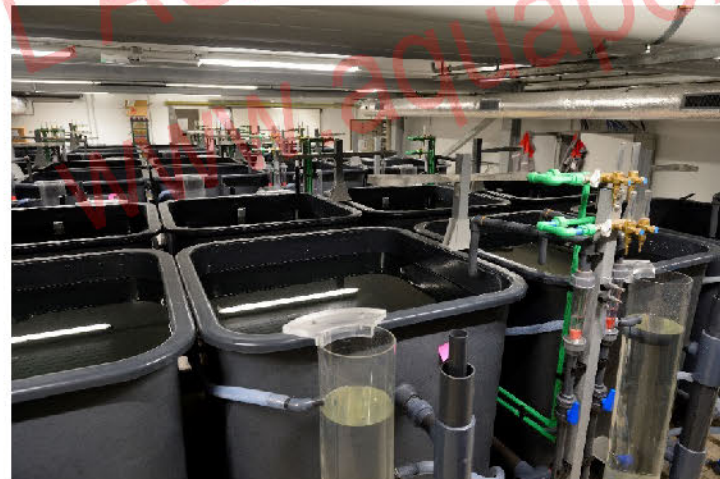


Plate-Forme d'Innovation NOUVELLES VAGUES
15 rue de Magenta - 62200 BOULOGNE SUR MER
Tél: +33 (0) 321 839 131

olivier.poline@pfinouvellesvagues.com

[Lien Vidéo :https://youtu.be/Wa1zIDqbYMI](https://youtu.be/Wa1zIDqbYMI)

La CCI Littoral Hauts de France a signé en 2022 une convention de partenariat, unique en France , avec la CCI Rouen Métropole pour optimiser le suivi des 1700 entreprises de la Vallée de la Bresle jusqu'alors accompagnées par la CCI LHF qui s'étend de Dunkerque à Abbeville .

Celle-ci est concessionnaire du port du Tréport et actionnaire de la SEPD, concessionnaire du port unique Calais-Boulogne.

Parmi ses conseillers entreprises **l'un est spécialisé filière produits aquatiques et apporte au consortium son expérience, son analyse et sa connaissance des marchés et du réseau d'acteurs.**

Il exerce également une mission de coordinateur Brexit au service des entreprises , pour le compte de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais.

Quels acteurs ?

→ Des acteurs propres à la filière

→ Des acteurs transverses

1 - PRODUCTEURS

- pêcheurs
- aquaculteurs

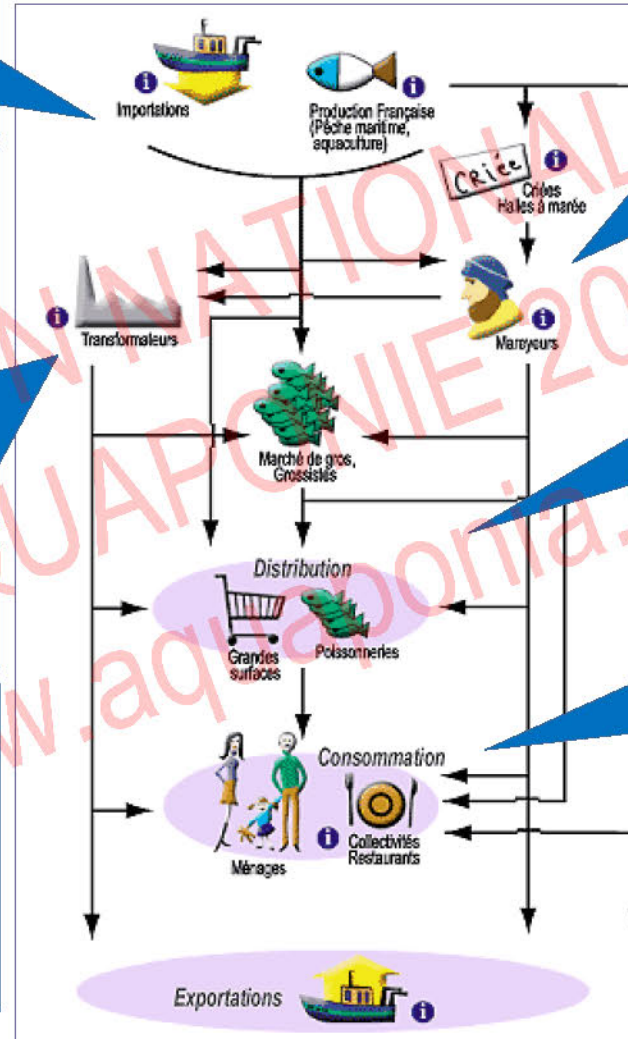
3 - TRANSFORMATEURS

- filetage
- cuisson
- surgélation
- sauriserie
- conserve
- valorisation des coproduits...

ACTEURS DE LA LOGISTIQUE ET NÉGOCIANTS

ACTEURS EXPERTISE ET FORMATION

- Centres de recherche
- Universités
- Ecoles d'ingénieurs
- Lycées et centres d'apprentissage
- Cabinets de conseil ...



2 - MAREYEURS

- Achat des produits directement au producteur ou à l'importateur
- Vente des produits avec ou sans 1^{ère} transformation

4 - DISTRIBUTION ET DÉTAILLANTS

- grossistes
- centrales d'achat de GMS
- poissonnerie et GMS

5 - CONSOMMATEURS

- à domicile
- restauration traditionnelle / collective
- vente à emporter

ACTEURS DU PACKAGING

EQUIPEMENTIERS

Objectifs et actions ?

OBJECTIF 1 : *identifier, qualifier et quantifier les besoins emploi / compétences*

Synthèse des
études existantes

aquimer
Le pôle des produits aquatiques

Recensement / état des lieux des
études existantes en **amont** et en
aval de la filière

- ✓ Pêche
- ✓ Aquaculture
- ✓ Mareyage
- ✓ Transformation
- ✓ + Commerce

OBJECTIF 2 : *recueillir finement les besoins / pratiques RH en entreprises*

GPEC
Zoom Aquaculture

aquimer
Le pôle des produits aquatiques

Nouvelles Vagues
Aquaculture

Questionnaire emploi/formation

↳ **Analyse**

Entretiens qualitatifs

- ✓ Acteurs filière
(professionnels)

Objectifs et actions ?

OBJECTIF 3 : *recenser l'offre de formation, identifier les bonnes pratiques et les besoins en formation à 5 ans*

Recensement
Europe (Aqua)



Questionnaire => Analyse
Évaluation adéquation formations /
besoins identifiés en O1 / O2

✓ Partenaires /
centres
universitaires
européens

OBJECTIF 4 : *Analyser l'attractivité des métiers et des formations et fidélisation des salariés*

Identification des
démarches
d'attractivité



Recensement des outils / Questionnaire
=> Analyse
Identification freins/leviers

✓ Centres de
formations /
Entreprises

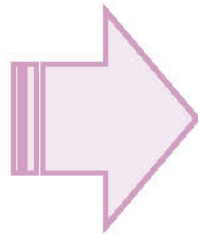
Quels livrables ?



Document de synthèse

Livret de recommandations : préconisations, évolutions formations, modules, plateaux techniques, ... *(en concertation avec le Consortium)*

✓ Prescripteurs de l'orientation OP, Pôle emploi, APEC, EN, ...



Accompagner les acteurs de la filière dans leurs difficultés de recrutement